

2024 年度 企业社会责任报告

四川湖山电器股份有限公司
2025 年 6 月

目 录

前 言	1
一、公司概况	2
(一) 公司简介	2
(二) 社会责任管理	3
(三) 完善公司治理	3
二、权益保护执行情况	3
(一) 债权人保护	3
(二) 股东权益保护	3
(三) 员工权益保护	4
(四) 供应商权益保护	5
(五) 客户和消费者权益保护	6
三、加强生态环境保护，坚持可持续发展道路	6
四、公共关系和社会公益事业	7
(一) 公共关系	7
(二) 依法纳税	7
(三) 社会公益	7
报告结语	8

前 言

本公司出具的社会责任报告，是依据《中国企业社会责任报告编写指南》进行编制。本报告以 2024 年度为重点，真实、客观反映公司履行社会责任信息，全面阐释公司对社会责任的认知与践行。

一、报告范围

本报告的组织范围为四川湖山电器股份有限公司。本报告描述了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，公司在债权人权益保护、股东权益保护、员工权益保护、供应商权益保护、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

二、报告发布形式

本公司每年定期发布一次企业社会责任报告，本报告以电子文档形式在本公司网站向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司概况

（一）公司简介

四川湖山电器股份有限公司（下称“湖山电器”或“公司”）的前身是创立于 1969 年绵阳无线电厂；1987 年，四川湖山电子股份有限公司成立；1998 年四川湖山电子股份有限公司在“深圳证券交易所”挂牌上市；2003 年四川九洲电器集团有限责任公司（下称“九洲集团”）入主湖山，湖山公司成为九洲集团全资控股子公司。2006 年 8 月，九洲集团为进一步优化管理体制和资源配置，成立四川湖山电器有限责任公司；2018 年 1 月，成功完成股改，创立了四川湖山电器股份有限公司，目前湖山电器为国有控股混合所有制性质的企业。

湖山电器主要从事各类专业影音系统研发、生产、销售和承接各类专业音响工程业务，是中国电子音响行业协会副会长单位和专业音响及家庭影院分会会长单位，是国内音响行业中少有的依托公司员工建立自主营销网络的专业音响公司。

公司在绵阳、成都和广州等地建立了研发中心，拥有 100 余人高素质研发团队，掌握了数字广播影音系统智能集成技术、智能广播系统网络传输编码及解码技术、无纸化会议及数字会议技术等多项关键核心技术。公司目前拥有授权专利技术达 200 余项，被认定为“国家高新技术企业”、“省级企业技术中心”、“省级工业设计中心”和“四川省数字音响应用技术工程实验室”。

公司拥有全自动整机、SMT 数字贴片等 20 余条生产流水线，配置了 180 多套先进设备，步入中国大型音响生产企业，实现了生产自动化、初步智能化、环保达标，产能达到十个亿。公司还配备了国内外音响界先进的 AP 音频测试系统、KLIPPEL 电声测试系统等 180 多

台（套）生产检测设备；建有全消声室、家庭影院试听室、专业视听室和功率实验室，具备完善的研发测试、听音、工程应用和新工艺与新材料验证等试验条件。

（二）社会责任管理

公司在发展壮大的同时，尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司基本价值理念。在满足利益相关方要求的前提下，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，强化企业对社会的责任感和使命感，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合，努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐协调统一。

（三）完善公司治理

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等法律法规及有关规定运营，公司将根据业务范围、竞争状况和风险水平等因素状况以及外部市场环境的变化，建立完整有效的内部管理与控制制度体系，明确决策、执行和监督各方的职责与权限，形成有效的职责分工，以此提升规范运作水平，切实保障公司及相关利益方的合法权益。

二、权益保护执行情况

（一）债权人保护

公司在注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护。公司依法制定了财务管理制度和会计核算规范，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全。

（二）股东权益保护

1、健全组织架构，规范公司治理。

科学、规范、系统、高效的公司治理是促进企业平稳发展、稳定

回报投资者、切实履行企业社会责任的基本前提和重要保障。公司严格按照《公司法》和《公司章程》等相关法律法规及规定的要求，建立权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的公司治理架构，通过不断完善内部控制制度体系建设，履行决策、管理与监督职能，使公司成为产权明晰、权责明确、管理科学的法人实体和市场竞争主体。

（三）员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等国家有关劳动用工和职工权益保护的各项法律法规，严格执行国家有关用工、社会保障、劳动安全卫生等方面的规定及标准，关心关爱员工，积极改善工作环境，加强劳动保护，注重人才培养，重视人文关怀，实施人性化管理。

1、建立市场化薪酬体系，增强员工获得感。

公司坚持发展成果与员工共享，着重体现岗位价值、个人贡献、业绩导向和市场竞争能力，共同致力于企业成长，共享企业发展成果。

2、遵守法律法规，保障员工权益。

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等相关国家法律法规和规章制度，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。

3、强化人才培育，助力企业发展。

通过开展集体学习培训班、参加行业论坛、在线学习平台等线上和线下培训形式，较好地推动公司职工教育培训工作，培训内容涉及员工素质提升、投资项目管理、财务管理、营销管理、智能与信息化、安全生产与能源环保、碳达峰基础知识、超低排放、能耗限额标准及碳排放管理等各类专业知识的培训；培训学员范围广，覆盖不同层级、

不同专业各类职工。

4、公司坚持以人为本。

公司高度注重文化品质和文化内涵，注重全面展示职工的精神风貌，让企业文化理念渗透到员工业余文化生活当中，通过开展多种形式的文化活动，将企业文化展现出来，以文化凝聚人心，营造“正能量”氛围，有效增强员工集体荣誉感和企业凝聚力。

（四）供应商权益保护

公司始终坚持共创、共赢的合作理念，本着公开、公平、公正的原则选择合作供应商，注重保护供应商的合法权益，并对供应商的行为进行监督，逐步淘汰劣质供应商，加强与优质供应商的合作伙伴关系。

为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证公司正常生产的需要；公司建立《合格供应商名录》并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。

公司通过召开供应商沟通会议，邀请供应商代表发言，倾听供应商对公司供应链体系的改进建议，就合作中遇到的问题进行分组讨论，对行业共同面临的问题进行沟通，并与供应商分享公司对供应链的要求和对供应商的期望。

公司坚持实施公平、透明的采购制度，通过标准化、规范化的选购程序与供应商进行业务合作，通过不断完善供应商评价体系、招投标流程及事后审计程序，保证投诉及沟通渠道畅通，为供应商创造公

平、高效的竞争环境。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护公平、公正、公开的交易环境，保障供应商的合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展。

（五）客户和消费者权益保护

公司实行全生命周期的产品质量监控体系，在生产过程中由公司质量检测人员全程跟踪检测，严格把控，保证产品质量，进而保障广大消费者权益。

公司高度重视与消费者的紧密沟通，积极打造与消费者沟通的平台；一方面，通过定期进行消费者调研，与销售终端面对面交流，开展满意度调查，密切关注消费者需求，加强产品研发，开发出进一步满足消费者需求的产品；另一方面，公司全力打造企业网站，建立“客户沟通渠道保障”系统，安排专人处理客户投诉及业务咨询问题，通过听取消费者对产品和服务的投诉问题，协助消费者进行产品的售后服务，确保及时、快速的解决问题。

三、加强生态环境保护，坚持可持续发展道路

公司深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，切实把加强生态环境保护作为企业转变发展方式、增创效益、履行社会责任的重要手段，努力克服严峻复杂的经济形势和国家产业政策调控的深刻影响，扎实推进公司环保工作，坚持以高标准管理促进公司高质量发展。

公司作为一家负责任的企业，一直积极主动承担着各项社会公共责任，通过不断健全和完善环保制度体系建设，加大环保技术投入，把节能环保与企业发展结合起来，严格把控环境质量。对于生产、运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品质量安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研

究相应的改进措施。

在能源利用方面，采取了循环用水系统、利用峰谷值用电和技术、工艺节能新方法等措施，不仅大大提高了水资源、电力资源等的利用率，同时也节约了企业的生产成本，提高了经济效益。

公司积极组织员工开展“环保-植树倡议活动”，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。公司努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

四、公共关系和社会公益事业

（一）公共关系

公司主动接受并积极配合政府部门和监管部门的监督和检查，并加强和政府机关联系，建立良好的沟通关系。公司积极协调与社区的关系，与社区和谐互动。

（二）依法纳税

企业和社会两者相融共生，依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任，正所谓“取之于社会、用之于社会”。

（三）社会公益

为积极践行企业的社会责任，公司致力于慈善公益事业，在扶贫（低）济困、助学兴教、贫困或低收入地区基础设施改善、环境保护、文化遗产保护、赈灾等领域开展公益活动或项目。

报告结语

2025 年公司将继续健全内控等管理制度，完善法人治理结构；继续增强员工权益保障，注重人才培养；继续关注安全工作和环境保护，探索绿色发展新思路，助推企业转型升级，实现低碳化发展；继续承担更多的社会责任，积极投身公益，努力回馈社会，共创共建我国可持续发展的美好未来。